

ТОП 7 трендов, которые необходимо внедрять на фестивалях в 2019 году!

Ивент-индустрия продолжает активную трансформацию. В 2019 году, как и прогнозировалось, будет происходить еще большее сближение технологий, сферы развлечений и соц. сетей. Границы размываются, аудитория становится более требовательной и искушенной, а рост конкуренции заставляет очень быстро адаптироваться к происходящим переменам. Поэтому, мы подготовили для Вас ТОП 7 трендов, которые необходимо задействовать на фестивалях в этом году.

1. Экологичность.

Сегодня успех компаний во многом зависит от отношения к экологии. Это большой плюс к имиджу бренда. Проведенные исследования Ford показали, что 45% опрошенных людей ожидают четко озвученных позиций касательно социальных аспектов, а 56% и вовсе заявили, что избегают компаний, которые не заботятся об обществе и окружающей среде. Ответственность — вот что вызывает наибольшее доверие.

2. Социальная ориентированность.

Например, всегда помните про людей с ограниченными возможностями. Будьте готовы встретить на своем мероприятии гостя с особыми потребностями. И поверьте, ваша подготовленность не останется незамеченной.

3. Насыщенный и продуманный контент ивента.

Скажите «Нет» скучным и стандартным мероприятиям! Готовьте качественное наполнение программы. Содержание ивента должно быть оригинальным. Разрабатывайте креативные концепции. Используйте максимум интерактивов и мастер-классов. Только нестандартный подход может принести успех Вашему фестивалю.



4. Персонализация.

Клиентоориентированность — один из важнейших факторов в борьбе за клиентов. Предоставьте аудитории право самостоятельного выбора. Нельзя быть навязчивым. Сделайте, например, несколько видов билетов и цен на них. Пусть, одни из них позволят владельцу побывать на всех локациях, другие — лишь на нескольких. Такой подход обеспечит вариативность и поможет охватить больше потенциальных клиентов.

5. Slow sales.

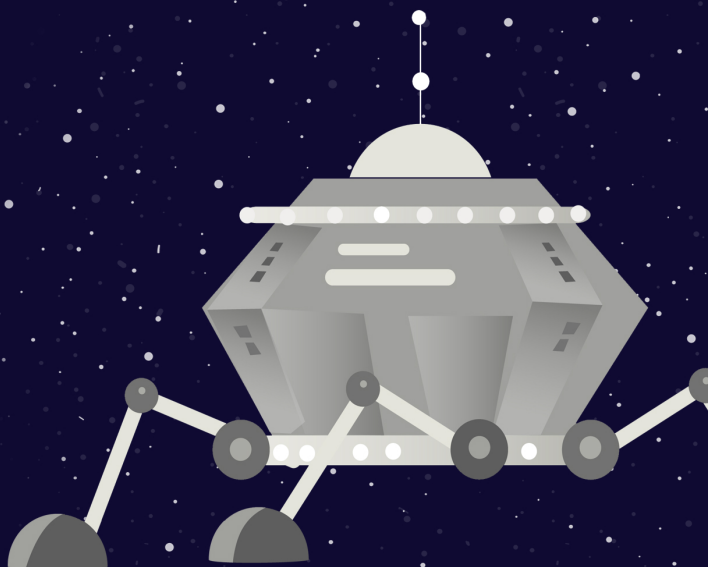
Да, если раньше sold out приветствовался и поощрялся, то в 2019 году механизм продажи кардинально изменил курс. Дайте гостям возможность приобрести «случайно оставшийся билетик» в последний день, но заблаговременно позаботьтесь о комфорте всех посетителей. Тщательно продумайте такой шаг и увидите, что лояльность клиентов к Вам только возрастет.

6. Используйте современные технологии.

Еще пару лет назад без них обходились, но сейчас — это must have. За 2018 год число запросов «открыть сразу» увеличилось на 300%. Никто не хочет тратить свое время. Поэтому, упрощайте клиентам задачу с поиском информации. Подключайте чат-ботов, создавайте посадочные страницы, применяйте рассылку индивидуальных QR кодов, что упростит проверку билетов во время ивента, используйте системы электронных платежей и т.д.

7. Безопасность.

Конечно, без охраны площадок не обойтись, однако, слово безопасность стало более многогранным. Например, сегодня необходимо заботиться о защите персональных данных клиентов. Кибербезопасность стала важным аспектом ивент-индустрии в 2019 году. Позаботьтесь заранее о безопасности протокола WIFI, защищайте базы данных, используйте пароли для электронных писем и так далее.



Как видите, взаимодействие с современными технологиями усиливается, но вместе с этим растет и ответственность. Забота об общественности и окружающей среде, также должна быть частью стратегии современной компании. Хотите узнать больше о подготовке фестивалей в 2019 году? Тогда присоединяйтесь к нам в социальных сетях и следите за новостями. А если Вы планируете провести масштабный фестиваль и не знаете с чего начать — команда Rockets к Вашим услугам!

Оставляйте заявку, прямо сейчас!! Чтобы оставить заявку, укажите свой номер телефона и выберите удобный мессенджер.



Заполняйте Бриф